



Kaupunkikehittäminen ja näkyvyys

Ympäristövastuullisuus tapahtumissa

Tapahtuman järjestäjänä vastuullisuus on meille tärkeä asia. Tapahtumat eivät koskaan ole ympäristöteko, mutta huolellisella suunnittelulla voimme vähentää ympäristökuormaa askel kerrallaan. Yleisön sekä henkilökunnan hyvinvoinnin ja turvallisuuden lisäksi haluamme huolehtia myös luonnon ja ympäristön hyvinvoinnista.

Olemme huomioineet ympäristövastuullisuuden mm. seuraavasti:

1. Tapahtumapaikalta löytyy valmiiksi tarvittava infra ja sen keskeisen sijainnin ansiosta alueelle pääsee helposti sekä kävellen että pyöräillen. Tapahtuma-alueella on sähkökeskukset, joten emme tarvitse ollenkaan esim. aggregaatteja, vaan sähkön toimittaa paikallinen sähköyhtiö. Tapahtuma-alue kuuluu kunnalliseen viemäriverkostoon, joten jätevesi ei kulkeudu luontoon.
2. Logistiikka hoidetaan nopeasti ja tehokkaasti logistiikkasuunnitelman mukaisesti; näin säästymme turhilta ajokilometreiltä. Kompaktissa kaupungissamme kuljetusmatkat ovat lyhyitä ja varastot sijaitsevat muutaman sadan metrin päässä tapahtuma-alueelta.
3. Ruokailu työntekijöille ja talkoolaiselle on järjestetty siten, että jokainen annos valmistetaan tilauksesta, joten ruokahävikkiä ei synny. Ruoka-annosten myyjä suositellaan käyttämään biohajovia ruokailuvälineitä ja välttämään kokonaan muovisia kertakäyttöastioita. Suosimme enenevässä määrin myös paikallisuutta sekä lähi- ja luomutuottajia.
4. Jätehuollossa olemme ottaneet huomioon kierrätyksen sekä varanneet tapahtumaan riittävän määrän jäteastioita, jotta turhaa roskaamista ei syntyisi. Alueella kiertää myös siistijät keräten ja tyhjentäen roska-astiat säännöllisesti. Kierrätettäviä jätteitä ovat mm. biojäte, kartonki sekä metalli. Tapahtuma-alueella tupakointi on kielletty, mutta alueen ulkopuolelle on osoitettu tupakointiin omat paikkansa, joista löytyy myös asianmukaiset astiat tumpuille.
5. Hankinnat pyritään tekemään ympäristöä mahdollisimman vähän kuormittavasti niin, että ne palvelevat meitä useiden vuosien ajan kaikissa järjestämässämme tapahtumissa. Suosimme hankinnoissamme myös kierrätystä. Tapahtumamarkkinointi on keskitetty sähköisiin



kanaviin, ja olemme luopuneet paperisten ohjelmalehtisten
painattamisesta sekä vähentäneet jakomateriaalin määrän minimiin.